

Kvalitet er nøgleordet i New Zealand

Det new zealandske æblefirma, Heartland Group, er blandt andet kendt for æblesorten Eve og ikke mindst høje krav til kvalitet. De har svært ved at følge med efterspørgslen på deres æbler, fortæller danske Morten Tønder, firmaets research- og logistikmanager.

TEKST OG FOTO: KIRSTEN RØDSGAARD-MATHIESEN
FREELANCE JOURNALIST

- Vi elsker æbler, og vores er verdens bedste, lyder det fra Heartland Group - en mellemstor virksomhed ejet og drevet af fire plantageejere på New Zealands syd. De er enige om, at kvalitet er nøgleordet, og det er uanset, om der tales om dyrkning, plukning, pakning eller opbevaring. Ejerne er tredje og fjerde generation og har dermed en enorm erfaring.

- Det handler ikke mindst om, at vi plukker æblerne på det helt rette modningstidspunkt. De skal jo kunne holde sig i flere måneder, så vi plukker typisk æblerne ad tre eller fire gange, siger Brendon Osborn, firmaets direktør.

Det kræver viden at plukke de 'rigtige' æbler, og tidligere anvendte firmaet mange rygsækrejsende. Det er man gået væk fra, fordi de unge mennesker er for upålidelige og ikke holder en hel sæson.

- Det er spild af tid at bruge tre dage på oplæring. I stedet bruger vi mange ansatte fra Stillehavserne både til plukning og i pakkeriet. Vi har et fint samarbejde, de er meget ansvarsbevidste, er her i hele sæsonen, og typisk kommer de igen året efter.

Gode arbejdsforhold

Heartland Group har et godt ry, når det gælder arbejdsforhold for deres ansatte. Især tager de sig godt af de mange, der kommer langvejs fra, og som forlader deres familie på øer som Tonga og Samoa i månedsvis.

- Vi har en manager, som står for de ansattes ve og vel. De får gode steder at bo, de kan komme i kirke, dyrke sport og så vi-



ARBEJDSTUNGT - I den nærmeste fremtid indfører Heartland Group robotteknologi i pakkeriet, fordi det er svært at finde arbejdskraft til dette arbejde. I samarbejde med et andet firma udvikles specifikke pakkeroboter.

dere. Og for dem er det en god forretning, for de kan typisk leve i to-tre år for den løn, de tjener på en sæson her, pointerer Osborn.

Heartland Groups succes med de udenlandske sæsonarbejdere står i skarp kontrast til nogle af de mange triste historier, som new zealandske medier jævnligt rapporterer om. Især indenfor frugt- og vin(drue)branchen er flere udlændinge blevet snydt og bedraget af agenter, og der har også været enkelte voldssager.

- Vi er generelt glade for vore ansatte. For at sikre at kvaliteten af arbejdet også er i top i pakkeriet, har vi ansat seks personer til kvalitetskontrol. De sikrer sammen med uafhængige inspektører, at alt foregår på

rette vis. Er der den mindste slinger i valsen, rettes der op på det, siger Morten Tønder, der også fortæller, at robotteknologi er fremtiden.

- En del af pakkearbejdet er jo meget mekanisk, og det er ikke altid let at finde arbejdskraft til den del. Så i samarbejde med et andet firma, har vi udviklet robotter, som vi tager i brug i den kommende sæson, siger han uden at vil afsløre flere detaljer.

Danmarks discountry

Til gengæld vil han og chefen gerne fortælle, at de har svært ved at leve op til efterspørgslen på deres æbler. I Europa har de kunder i både Holland, Sverige og Tysk-

land, og Morrison Supermarkets er deres største kunde i Storbritannien. De har ingen danske kunder, men som Brendon Osborn siger, så sælger nogle af deres europæiske importører sandsynligvis til kunder i Danmark. Selv har de bare ikke opsøgt kunder i hverken Norge eller Danmark.

- Når talen falder på Danmark som eksportmarked, bliver det ofte opfattet som et discount-marked, men discount er ikke altid lig med dårlig kvalitet. En af vore store, tyske kunder er discountkæden Lidl, og deres krav til æbler er nogle af de allerstrengeste, forklarer Morten Tønder.

- Jeg bryder mig ikke om ordet 'discount'. Men faktisk er der ofte flere penge at tjene ved at samarbejde med en stor discountkæde frem for en mindre kunde i den dyre ende, tilføjer Brendon Osborn.

Miljørigtighed tæller

Som direktør ser han helst, at kvalitet også er nøgleordet hos Heartlands samarbejdspartnere. Det gælder for eksempel de shippingfirmaer, der sørger for, at æblerne kommer ud i verden.

- Vi afgiver jo ansvaret for æblernes ve og vel til et andet firma, og det er da altid en kilde til bekymring, men vi er nu glade for samarbejdet med Maersk, siger Brendon Osborn.

Morten Tønder supplerer med at fortælle, at Maersk har indført et nyt, bedre og mere energibesparende system til at holde temperaturen i kølecontainerne konstant.

- Og det er der brug for i disse tider, hvor der er så meget fokus på 'food miles' og 'carbon footprints'. Altså problematikken omkring CO₂-udslip og al den energi der



DANSKER - Morten Tønder er meget glad for at bo i New Zealand og trives i sit ofte stressfyldte job hos Heartland Group.

anvendes i forbindelse med transport af varer fra for eksempel New Zealand til Europa, siger Morten Tønder og henviser til en tysk undersøgelse fra universitetet i Bonn.

- Vores salgsvindue i Europa ligger i juni-august, og hvis eksempelvis franske eller tyske producenter skal opbevare deres æbler så længe i kølehuse, vil de anvende mere energi, end vi bruger på at fragte æb-

FAKTA

Blå bog

- Morten Tønder, 42 år.
- 2004. Ansat hos Heartland Group som research- og logistikmanager.
- 2002. Flyttede til New Zealand fra Midtjylland med sin danske hustru, der er sygeplejerske, og parrets to mindreårige børn.
- 1994. Uddannet skov- og landskabsingeniør, femårig uddannelse fra Skovskolen i Nødebo.
- 1992-2002. Skovfoged på privat-ejet gods i Midtjylland.

ler til Europa. Undersøgelsen viste også, at vor produktion kræver mindre energi end den tilsvarende i Europa, siger Morten Tønder.

Han sidder i en arbejdsgruppe i Pipfruit NZ, de new zealandske æbleproducenters organisation, hvor de fokuserer på at være så miljørigtige som mulig.

Succesen Eve

Fokus er også rettet mod nye æblesorter, og Heartland er ved at teste hele syv på vegne af de firmaer, der har udviklet dem. Selv har de udviklet succesen Eve, som er en klon af Braeburn, men med mere farve og en sødere smag. Det dyrkes også enkelte andre steder i verden, men Nelson er det primære område, og Heartland Group har udviklet og 'branded' det populære æble. Og det må kun kaldes Eve, hvis det er dyrket i New Zealand. ■



EVE - Heartland Group har selv udviklet æblesorten Eve, der er en rød klon af Braeburn.

FAKTA

Heartland Group

Heartland Group har hovedsæde i Nelson i den nordlige del af New Zealands sydø, hvor klimaet er perfekt til dyrkning af æbler og druer. Heartland Group, der har en årlig omsætning på 77 mio. kroner, ejes af fire plantageejere, der til sammen har 350 hektar. Heraf dyrkes 95 procent med æbler og fem procent med pærer. De har eget pakkeri samt salgs- og marketingsfirma.

Sorterne er primært Royal Gala (30 procent), Braeburn (30 procent), Eve (20 procent), Pink Lady (7 procent), øvrige (13 procent).

Produktionen er på 18.000 ton æbler årligt, generelt er udbyttet 80-100 ton per hektar. Til sammenligning producerer New Zealands største æbleproducent, Enza, 72.000 ton.

Heartland Group har omkring 50 fast ansatte, hvoraf de fire er i administrationen, blandt andre danske Morten Tønder. I højsæsonen er der op til 500 ansatte. Plukkerne arbejder på akkord og får cirka 93 kroner¹ per 400 kilo. I pakkeriet får de ansatte lidt over mindstelønnen, der er 38,75 kroner¹ i timen.

Avlerne afregnes med cirka fem kroner per kilo æbler til eksport. Herfra skal trækkes udgifter til pakkeri, shipping og køl. Udsalgsprisen i butikkerne er cirka 8,65 kroner per kilo i New Zealand, mens den er cirka 15 kroner per kilo i Europa.

20 procent af produktionen sælges i New Zealand, resten i Europa, England og USA.

1. Prisen er omregnet fra new zealandske dollar til danske kroner med kurs 310.